

БЕССОНОВ С. И.

Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина

ВОРКШОП КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ МЕТОД ПРЕПОДАВАНИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ

Система журналистского образования в России сегодня часто подвергается критике со стороны студентов и журналистов. Одна из объективных проблем — неактуальность ряда методов преподавания журналистики. Автор статьи рассматривает воркшоп как один из альтернативных методов обучения, который имеет большой потенциал.

Ключевые слова: журналистское образование, воркшоп, методы обучения.

Bessonov S. I.

Workshop as an alternative teaching method for journalism education

Students and journalists often criticize the current system of journalism education in Russia. One of the objective problems is that some teaching methods used in journalism education are not relevant. The author discusses the workshop as an alternative teaching method that possesses big potential.

Keywords: journalism education, workshop, teaching methods.

Система журналистского образования в России на протяжении долгих лет активно подвергается критике, которая поступает в адрес преподавателей журфаков как от учащихся и выпускников соответствующих факультетов и отделений, так и от игроков информационно рынка. Студенты уже после прохождения первой-второй производственной практики нередко пишут в своих отчетах, что «несколько недель работы в редакции дали им больше знаний и навыков, нежели пара лет обучения в вузе». В свою очередь журналисты-практики неустанно жалуются: им довольно часто приходится «практически с нуля переучивать практикантов», поскольку те «совсем не приспособлены к работе в реальных условиях медиарынка».

Нельзя сказать, что журфаки этот вызов не принимают. Практически на любой научно-практической конференции вновь и вновь возвращаются к попыткам обобщить все поступающие от заказчика (коим выступают редакции СМИ) запросы на высококвалифицированных работников, получивших дипломы факультетов журналистики. Проходят круглые столы, форсайт-сессии и прочие мероприятия с участием преподавателей, исследователей массмедиа, с одной стороны, и медиаменеджеров, журналистов — с другой.

Как результат в постоянной погоне за обеспечением релевантности оказываемой журфаками образовательной услуги и в условиях переоценки ряда теоретических представлений о наполнении понятия «профессионализм работника СМИ» в сетке дисциплин появляются все новые предметы. Они в первую очередь имеют практико-ориентированную направленность, а также тематически подстраиваются под новые тренды в развитии ценностей, смыслового и прак-

сеологического наполнения профессии. Речь идет о спецкурсах, мастер-классах, практикумах, которые нацелены на выработку студентами специфических знаний, умений и навыков, что витально важно, учитывая острую потребность медиарынка не только в универсальных работниках, но и специалистах в той или иной области.

Вместе с тем, как мы полагаем, стремительно меняющиеся стандарты профессии журналиста требуют переосмысления не только содержательного наполнения дисциплин, но и подходов к методам и форматам преподавания. Актуальным должен быть как контент, лежащий в основе читаемых курсов, так и форма и инструменты его транслирования аудитории. Только такой подход может возыметь синергический эффект, позволяющий сам метод работы со студентами использовать в качестве мощного образовательного ресурса.

Автор данной публикации на протяжении двух лет ведет у бакалавров, а также магистрантов департамента «Факультет журналистики» УрФУ нормативный курс «Профессиональная культура журналиста». Он нацелен прежде всего на совместную критическую оценку новых отраслевых стандартов, попытку (само)идентификации каждого учащегося как потенциального субъекта труда в сфере массмедиа, который был бы востребован на рынке не только здесь и сейчас, но и в перспективе. По итогам освоения теоретической базы предмета в качестве одной из контрольных точек студентам предлагается принять участие в анкетировании, нацеленном на сбор предложений по модификации образовательного процесса. Среди самых частотных предложений, уже полученных нами, стал объективный запрос на **большую** практико-ориентированность предметов по специальности именно с точки зрения формата реализации целей и задач тех или иных дисциплин.

Поступившие пожелания были нами обобщены, и с их учетом мы разработали практическую дисциплину для студентов четвертого курса «Аналитическая деятельность редактора». Взамен классических методик мы в качестве эксперимента все занятия выстроили по модели воркшопов (от английского — workshop). В западной практике такой формат организации групповой работы уже устоялся. Он подразумевает интенсивное взаимодействие, активное субъектно-субъектное выстраивание коммуникации в коллективе. В этой группе преподаватель выступает не в качестве поставщика знаний, которые затем зачастую механистически ретранслируются студентами во время сессии. Он занимает позицию модератора-наставника, курирующего коммуникативные потоки. В такого рода тренинге, как отмечает Клаус Фопель, результаты и эффективность работы зависят от вклада участников и в меньшей степени — от знаний ведущего [2, с. 13], акцент делается на переживаниях, эмоциональной вовлеченности каждого члена коллектива.

Для достижения равного участия и заинтересованности всех студентов в командной работе мы в основу курса положили проектную деятельность. В течение всего семестра учащиеся должны были совместно провести локальное исследование по проблеме трансформации ролевых установок современных редакторов в региональных печатных и онлайн-СМИ. Согласно требованиям воркшопа, участникам группы была предоставлена полная творческая свобода на всех этапах реализации проекта: формулирования

научной гипотезы, обоснования теоретической и практической значимости, составления дорожной карты для реализации цели и задач и т. д.

Тот блок занятий, который принято называть лекционным и который обычно курирует преподаватель, был нами точно так же видоизменен. Произошло, фигурально выражаясь, разрушение четвертой стены между студентами (аудиторией) и преподавателем (анкором образовательной деятельности). В результате и в процессе освоения теоретической стороны вопросы все лица, вовлеченные в прохождение тренинга, имели возможность разрабатывать индивидуальные или альтернативные мыслительные модели, предлагать собственные варианты решения творческих и технических задач.

Создание таким образом дискуссионности отчасти воссоздает в стенах университета схемы профессионального поведения журналистов во время редакционных планерок или летучек. Данный эффект способствует закреплению навыков работы в команде, столь востребованных сегодня на рынке массмедиа. Более того, он удовлетворяет запросам работодателей в медиаменеджерах и журналистах креативного типа. Эти специалисты, как отмечает О. Г. Макаренко и В. Н. Лазарев, имеют проблемное видение мира, способность мыслить стратегически и заблаговременно ставить проблемы, панорамно воспринимать контекст информационной деятельности, при необходимости реализовывать функции различных членов коллектива. Кроме того, они обладают инновационным характером выполнения творческих и производственных задач и многое другое [1, с. 34].

Обеспечить максимальную вовлеченность студентов в процесс выполнения проектной деятельности, заинтересованность в реализации собственного креативного потенциала позволяет, во-первых, то, что финальным этапом работы в команде является не только совместное обсуждение полученных результатов, но и выпуск реального продукта. Применительно к нашему эксперименту это создание методички для студентов. В ней раскрываются практические рекомендации, как в современных медиареалиях можно стать успешным редактором. Наряду с этим показаны модели карьерного роста и варианты ролевого поведения в рамках редакторской деятельности. Во-вторых, воркшоп благодаря своей гибкости предполагает также вовлечение в процесс участников-носителей уникального опыта извне. В нашем случае данный ресурс был использован за счет проведения студентами экспертных интервью с редакторами изданий. Полученные в результате динамические знания были аккумулированы и соотнесены с теоретическими представлениями о профессиональной культуре руководителей СМИ.

Отмеченная гибкость и адаптивность методик воркшопа, на наш взгляд, позволяет назвать его альтернативной формой организации образовательных процессов на факультетах журналистики, которая имеет большой потенциал. Причем как в рамках целых курсов, так и применительно к отдельным его блокам на уровне частных контрольных точек или групп занятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Креативный менеджмент : учеб. пособие. Ульяновск, 2011.
2. Фопель К. Эффективный воркшоп. Москва, 2003.